

Rapport d'activité et de durabilité 2025 **L'essentiel**



GEODIS

A better way to deliver

L'éditorial Marie-Christine Lombard, Présidente du Directoire de GEODIS

2025 n'a pas été une année simple. Ralentissement de la croissance mondiale, tensions géopolitiques, reconfiguration des flux : l'environnement a mis les modèles logistiques à l'épreuve. GEODIS a maintenu le cap et affiche un chiffre d'affaires de 10,6 milliards d'euros tout en préservant son taux de marge — preuve que solidité et agilité ne sont pas incompatibles. La confiance de nos clients reste notre priorité. L'enquête annuelle menée par IPSOS enregistre un niveau de satisfaction globale de 92 % et notre *Net Promoter Score* progresse de + 36 en 2024 à + 39 en 2025. Ces résultats s'inscrivent dans le cadre de notre plan stratégique Ambition 2027 qui fait des engagements sociétaux et environnementaux un moteur de croissance. Sur le front environnemental, GEODIS a intégré la

A *List* du CDP Climat, la plus haute distinction en matière d'engagement et de transparence climatique. En France, nous avons atteint 100 villes livrées en moyens bas carbone et fixons l'objectif d'en couvrir 200 d'ici 2027. Nous engageons également des actions concrètes pour renforcer la résilience de nos opérations face aux risques climatiques, sécuriser la continuité de service pour nos clients et assurer la protection des personnes. La sécurité et le bien-être de nos collaborateurs demeurent, en effet, une priorité absolue. Dix-huit mois après le lancement de notre politique *Health & Safety with Heart* nous avons réduit de 11 % le taux de fréquence des accidents avec arrêt par rapport à 2024. Préparer l'avenir, c'est aussi saisir les opportunités qu'offre la technologie. Concernant l'intelligence artificielle, l'ambition



est claire : en faire un levier au service de la performance opérationnelle, de l'expérience client et de la rentabilité du Groupe. En 2025, nous avons défini nos priorités stratégiques, identifié les cas d'usage les plus prometteurs et engagé l'accompagnement de nos équipes. En matière d'IA comme en toute chose, l'éthique et la compliance ne souffrent chez GEODIS d'aucune concession. Nous avons ainsi renforcé les critères RSE dans l'évaluation de nos fournisseurs et sous-traitants.

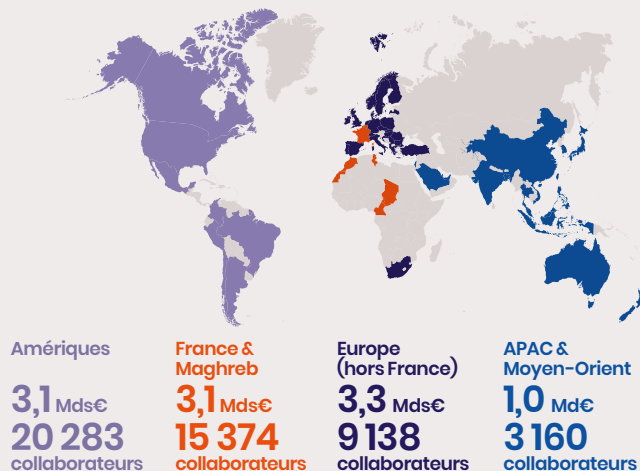
« 2025 a été une année de preuves. Celle où les engagements se sont vérifiés sur le terrain, chiffres à l'appui. »

2025 aura enfin été une année de preuves. Celle où les engagements se sont vérifiés sur le terrain. En 2026, nous poursuivons la mise en œuvre de notre stratégie pour accompagner nos clients dans leurs transformations et bâtir, ensemble, une logistique innovante, durable et éthique. Cela repose avant tout sur l'engagement quotidien de nos collaborateurs et partenaires, que je tiens à remercier sincèrement. ●

Présence mondiale

Pays desservis **166**

Présence dans **66** pays et territoires



Chiffres clés 2025

Chiffre d'affaires **10,6 Mds€**

Sites **975**

Clients actifs **86 000**

A better way to deliver

Dans un monde en constante évolution, chez GEODIS, nous accompagnons chaque jour nos clients dans la résolution de leurs défis logistiques. Nous avons défini notre raison d'être, qui constitue le fondement de notre système de management et de notre culture.

Raison d'être

Au service de tous, nous mettons en œuvre une logistique innovante, durable et éthique, pour distribuer, partout dans le monde, les produits dont nous avons besoin.

Quatre Métiers complémentaires

Chez GEODIS, nous accompagnons nos clients à chaque étape de leur *supply chain*, grâce à une expertise adaptée à chaque marché et géographie. Nous nous appuyons sur nos propres actifs et un réseau de partenaires pour offrir un service de bout en bout à travers quatre Métiers complémentaires.

→ Distribution et Transport Express (Distribution & Express)



Avec plus de 110 agences en France et un réseau européen de partenaires, nous sommes le premier opérateur français de solutions d'express (livraisons en J + 1 matin) et de messagerie (en 24 à 48 heures), offrant des solutions innovantes adaptées à chaque secteur et type de destinataire.

Quelques exemples de services :

- livraison express de colis et palettes le lendemain avant 13 h en France ;
- livraison de colis et palettes vers toute l'Europe en messagerie ;
- solutions de transport dédiées pour envois urgents et atypiques.

15 %

des livraisons réalisées grâce à plus de 700 véhicules à énergies alternatives en flotte propre ou sous-traitance

100

millions de colis par an

100

Les premières villes françaises (hypercentres) livrées en véhicules à énergies alternatives à fin 2025

→ Logistique Contractuelle Monde (Global Contract Logistics)



En tant qu'acteur majeur de la logistique contractuelle, nous proposons des solutions d'entreposage (manuel et/ou automatisé) et de services à valeur ajoutée : logistique des retours, assemblage des commandes, personnalisation marketing et distribution.

Quelques exemples de services :

- gestion de commandes et livraisons (B2B, B2C, bord de chaîne...) ;
- centres de distribution spécialisés (santé, industrie, e-commerce...) ;
- logistique *in situ* ;
- solutions d'optimisation de la chaîne logistique (pilotage des flux et des stocks, différenciation retardée).

7,4

millions de m² d'entrepôts

379

entrepôts offrant des solutions logistiques dans 22 pays dans le monde

→ Commission de Transport International (Global Freight Forwarding)



Nous proposons des solutions de transport multimodal (mer, air, route, rail) intégrant des services à valeur ajoutée pour optimiser les délais, les coûts et l'impact environnemental.

Quelques exemples de services :

- gestion de la *supply chain* : services et conseil en optimisation de la chaîne logistique, gestion des sous-traitants et externalisation stratégique, logistique des retours ;
- douane et conformité commerciale ;
- logistique de projets : solutions spécifiques et sur-mesure pour des projets de grande envergure.

275 255

tonnes de fret aérien

163

pays desservis

720 000

ordres clients gérés en *Supply Chain Management*

→ Réseau Routier Européen (European Road Network)



Avec 5 372 véhicules en propre et un vaste réseau de partenaires, nous sommes un acteur européen majeur du transport de lots complets et semi-complets, proposant des solutions multimodes de gestion de flux et de logistique.

Quelques exemples de services :

- transport de spécialités pour les produits chimiques, industriels et automobiles ainsi que pour la distribution et les produits de grande consommation ;
- transport multimodal : combiné rail-route, transport maritime et fluvial ;
- logistique associée de produits conditionnés ou en vrac ;
- pilotage de flux et conseil, formalités douanières.

1 275

véhicules moteurs et 4 097 tractés en propre

74

plateformes logistiques dans 14 pays européens

Ambition 2027

Notre plan stratégique Ambition 2027 vise à répondre aux besoins croissants d'adaptation et d'efficacité des *supply chains* de nos clients autour de trois objectifs : accompagner les entreprises avec des solutions logistiques diversifiées, sur mesure et à valeur ajoutée ; accélérer notre performance financière et notre qualité opérationnelle ; et placer nos engagements sociétaux et environnementaux au cœur de notre croissance.



Feuille de route RSE

Notre feuille de route RSE s'articule autour de trois dimensions : environnementale, sociale et éthique. Elle repose sur une analyse approfondie de nos enjeux prioritaires, définis en concertation avec nos parties prenantes internes et externes. Cette approche nous permet de nous concentrer sur les sujets à plus fort impact pour nos activités, nos clients et notre écosystème. Elle s'inscrit dans des cadres internationaux, notamment les Objectifs de Développement Durable des Nations unies, dont sept sont intégrés à nos activités. Elle structure ainsi nos actions autour de priorités claires :

Environnement

- Émissions de gaz à effet de serre
- Adaptation au changement climatique
- Pollution de l'air
- Consommation des ressources non renouvelables

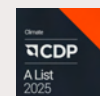
Social

- Santé et sécurité
- Conditions et environnement de travail
- Engagement des collaborateurs
- Droits humains dans la chaîne de valeur
- Continuité de service

Éthique

- Éthique des affaires
- Achats responsables
- Protection des données personnelles
- Influence en faveur de la RSE auprès de nos parties prenantes

→ Reconnaissance



Climate A-List

Parmi les 4 % des entreprises les mieux évaluées

Évaluation 2025 basée sur les données de 2024



72/100

Reconnaissance de niveau « Argent »

Évaluation 2025 basée sur les données de 2024



16 pays

accrédités, représentant 3 000 collaborateurs

Environnement

→ Agir pour le climat et réduire notre empreinte environnementale

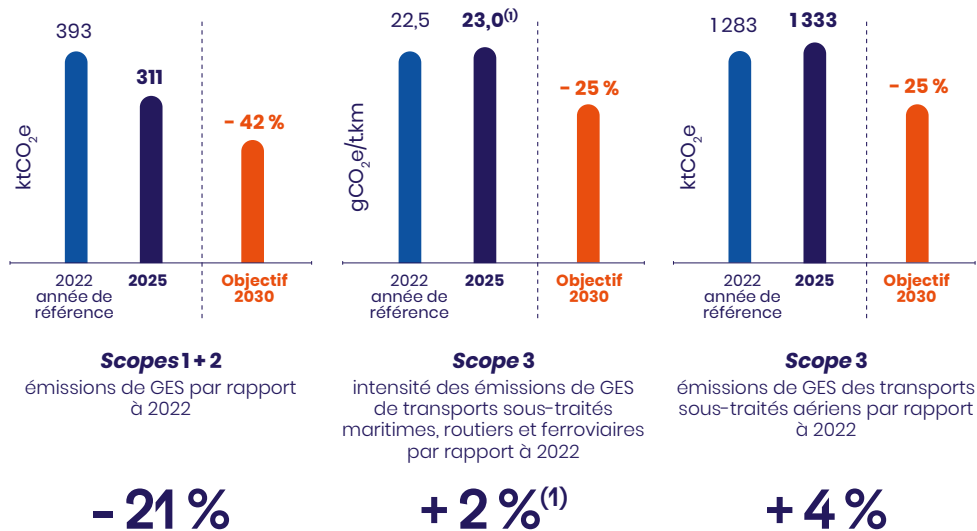
Conscient des impacts environnementaux des activités de logistique et de transport ainsi que de la tendance mondiale à l'accroissement de la demande, GEODIS accompagne ses clients dans leur transition écologique. Le Groupe leur propose des solutions permettant de réduire les émissions de gaz à effet de serre et de polluants atmosphériques, tout en favorisant une gestion plus sobre des ressources dans le cadre de l'économie circulaire. Le Groupe renforce la résilience de ses opérations en s'adaptant au changement climatique et en mobilisant ses clients et partenaires autour d'une démarche collective pour le climat.

1 Émissions de gaz à effet de serre

GEODIS s'est fixé des objectifs de réduction de ses émissions de gaz à effet de serre basés sur la science et validés par l'initiative *Science Based Targets*.

Résultats

Objectifs de réduction des émissions de GES



(1) Un changement méthodologique a été appliqué sur le calcul des émissions de 2025. Sans ce changement, la valeur de l'intensité serait égale à 21,9 gCO₂e/tkm, soit - 2 %.

Levers de décarbonation

Pour atteindre ses objectifs, GEODIS a identifié cinq axes de décarbonation sur l'ensemble de sa chaîne de valeur, issus des travaux de la plateforme européenne ALICE (*Alliance for Logistics Innovation through Collaboration in Europe*) et du Smart Freight Centre.



Gestion optimisée des flux de transport

GEODIS s'appuie sur son expertise mondiale dans près de 170 pays et des outils en évolution permanente pour optimiser les chaînes d'approvisionnement en réduisant les kilomètres parcourus.

L'illustration : Le Groupe a lancé en 2025 THOR, outil de planification algorithmique qui optimise les tournées de livraison pour réduire les distances et les émissions de CO₂, sans compromettre la qualité de service. Sur les 104 agences concernées, 60 sont déjà équipées de THOR.



Combinaison optimale des modes de transport

En 2025, les solutions multimodales rail-route ont permis au Groupe de réduire ses émissions de 40 447 tCO₂e, offrant aux clients une alternative efficace au transport routier ou aérien.

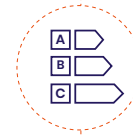
L'illustration : GEODIS gère la logistique multimodale rail-route entre le Nord et le Sud de la France pour l'un de ses clients. Cette approche réduit l'empreinte carbone de près de 400 tonnes de CO₂ par an, par rapport à une solution 100 % route.



Optimisation des moyens : taux de chargement des transports et densité dans les entrepôts

GEODIS consolide les flux et optimise les chargements pour réduire à la fois les coûts et les émissions de CO₂.

L'illustration : En 2025, GEODIS a déployé 12 *duotrailers* en Espagne — deux remorques tractées par un seul camion — réduisant les émissions de CO₂ de plus de 30 % par rapport aux ensembles simples.



Amélioration de l'efficacité énergétique des moyens de transport et des bâtiments

GEODIS déploie des outils numériques embarqués pour améliorer la sécurité routière et réduire la consommation de carburant. Le Groupe améliore également l'efficacité énergétique des autres modes de transport et des bâtiments.

L'illustration : L'offre *GEODIS AirSmart* sélectionne les appareils les moins énergivores et optimise les itinéraires afin de décarboner le fret, avec en moyenne 20 à 30 % d'émissions en moins. Sur certaines routes, la réduction peut atteindre jusqu'à 50 %.



Utilisation de technologies et d'énergies bas carbone

GEODIS collabore avec ses partenaires pour accélérer la décarbonation via les énergies alternatives : carburants maritimes (SMF) et aériens durables (SAF), biocarburants et véhicules électriques. Le Groupe développe la production et l'achat d'électricité renouvelable.

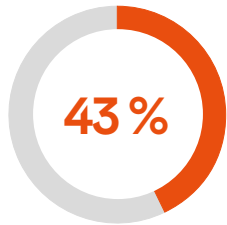
L'illustration : L'utilisation des énergies renouvelables a doublé entre 2024 et 2025 et atteint 19 % de la consommation totale d'énergie du Groupe.

3 Adaptation au changement climatique

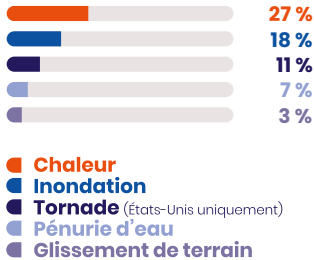
Pour anticiper les aléas climatiques auxquels GEODIS sera de plus en plus confronté, le Groupe identifie les risques par des études d'exposition et des diagnostics de vulnérabilité. Ces diagnostics lui permettent de mettre en place des mesures d'adaptation pour ses collaborateurs, sites et opérations, et ainsi assurer la continuité de service à ses clients.

Résultats

Part des sites exposés à au moins un risque physique climatique élevé ou très élevé d'ici 2030 selon les projections du GIEC



Pourcentage des actifs exposés aux cinq principaux risques climatiques d'ici 2030



Réalisations

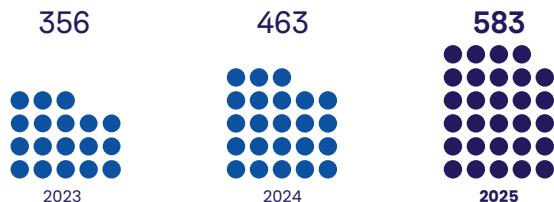
- Réalisation de 15 diagnostics de vulnérabilité au changement climatique.
- Formation de plus de 40 collaborateurs à la réalisation de diagnostics de vulnérabilité.

4 Pollution de l'air

Les polluants atmosphériques ont un impact sur l'environnement et nuisent à la santé humaine. GEODIS s'engage à réduire les émissions polluantes liées au transport pour améliorer la qualité de l'air et répondre aux attentes de ses clients et des territoires. Acteur de référence de la logistique urbaine durable, le Groupe déploie des solutions de livraison du dernier kilomètre à faibles émissions dans les grandes métropoles.

Résultats

Nombre de véhicules à énergies alternatives appartenant à la flotte GEODIS



100 villes (hypercentres)

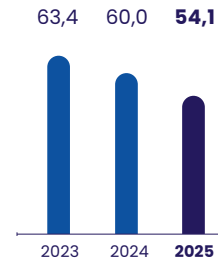
en France desservies par des solutions de livraison du dernier kilomètre à énergies alternatives par le Métier Distribution et Transport Express.

5 Gestion des ressources

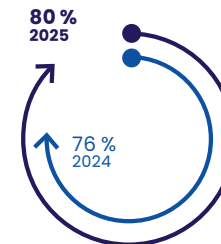
Dans un contexte d'épuisement croissant des ressources, GEODIS s'attache à réduire sa dépendance aux énergies fossiles et à préserver les ressources par une utilisation sobre et efficace (juste besoin). L'optimisation de l'utilisation des ressources et notamment la gestion des déchets, repose sur l'approche « réduire, réutiliser, recycler » telle que définie par l'Union européenne.

Résultats

Consommation de diesel (millions de litres)



Part des déchets valorisés



Un exemple de partenariat pour la réduction des déchets

En France, le Métier Logistique Contractuelle Monde s'est associé à un client, acteur majeur de la distribution de parfums et cosmétiques, pour réduire le gaspillage des cartons. Des bacs en plastique réemployables et recyclables permettent de réduire la consommation de matériaux et d'énergie, tout en améliorant la sécurité des produits et la manutention en magasin, avec des bénéfices économiques à long terme.

Aider nos clients à mettre en place leurs boucles circulaires

Alors que l'économie circulaire évolue d'un sujet environnemental vers un levier stratégique de compétitivité, de résilience et de souveraineté industrielle, les acteurs de la logistique ont un rôle clé à jouer.

→ Fort d'une expertise de longue date en logistique des retours, GEODIS a développé une approche structurée de l'économie circulaire au service de ses clients. Celle-ci couvre trois secteurs : *High Tech*, Automobile & Mobilité, et Industrie. Reconditionnement d'équipements informatiques en vue d'une seconde vie, valorisation des rebuts issus des lignes de production automobile, co-développement de solutions de fin de

vie pour les industriels : le Groupe conjugue capacités opérationnelles, expertise technique et plateforme digitale pour transformer ces défis en avantages concurrentiels. Pour mesurer les résultats, la plateforme *GEODIS Reverse Visibility* offre une visibilité en temps réel sur l'ensemble des opérations. Déjà déployée aux Amériques, au Royaume-Uni et dans plusieurs sites européens partenaires, elle s'étendra à l'Asie en 2026.

Social

Être un employeur responsable qui s'implique dans la société

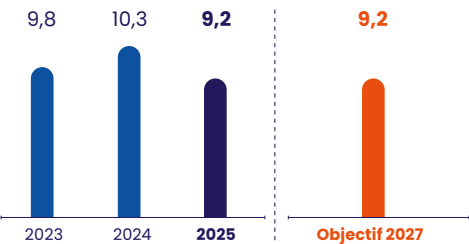
Pour accompagner sa croissance et dessiner la logistique de demain, GEODIS propose à ses collaborateurs un environnement de travail stimulant, favorable au bien-être et au développement individuel et collectif. Cet engagement repose sur des priorités claires : garantir en permanence la santé et la sécurité de tous, favoriser l'épanouissement et le développement professionnel des collaborateurs, leur donner les moyens d'agir et développer un environnement multiculturel fondé sur la diversité et l'égalité des chances.

1 Santé-sécurité

« Garantir la santé et la sécurité des personnes partout et à tout moment » : pour mettre en œuvre cette Règle d'Or, GEODIS déploie sa politique *Health & Safety with Heart*. La formation et la sensibilisation des équipes complètent cette démarche de prévention, qui contribue directement à la fiabilité et à la qualité du service que le Groupe offre à ses clients.

Résultats

Taux de fréquence des accidents avec arrêt



Health and Safety with Heart

- Se connecter aux risques**
être conscient des risques et toujours vigilant à son environnement de travail.
- Prendre soin de moi**
être à l'écoute de son corps et de son mental pour rester en forme et concentré.
- Prendre soin de nous**
être attentif à ses collègues et son entourage et interagir.

2 Droits humains dans la chaîne de valeur

Avec près de 48 000 collaborateurs et un portefeuille de plus de 100 000 fournisseurs dans sa chaîne de valeur, le respect des droits humains est un engagement fondamental pour GEODIS. La politique droits humains et le code de conduite définissent les attentes du Groupe vis-à-vis de ses partenaires d'affaires. GEODIS met en place des dispositifs d'évaluation et de suivi de ses fournisseurs et sous-traitants pour prévenir les risques et s'assurer de pratiques responsables. Un mécanisme d'alerte, ouvert en interne et à l'externe, vient compléter ce dispositif.

Résultats

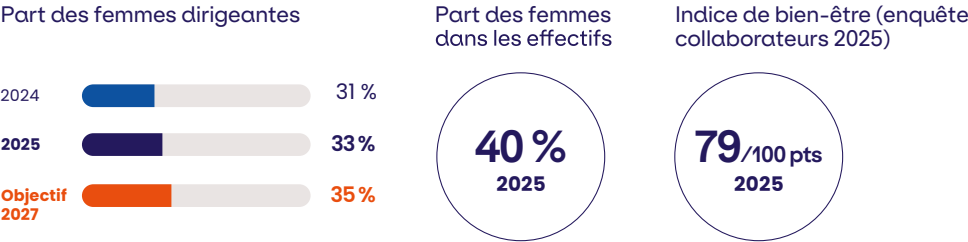
Incident grave en matière de droits humains affectant les effectifs en 2025

0

3 Conditions et environnement de travail

GEODIS porte une attention particulière au bien-être et à la qualité des conditions de travail de ses collaborateurs. En tant qu'acteur à la présence mondiale, le Groupe veille à offrir un environnement inclusif et respectueux, favorisant l'égalité professionnelle et la diversité sous toutes ses formes. Les accords collectifs, la politique et les programmes dédiés à la diversité et à l'inclusion sociale soutiennent cet engagement au quotidien.

Résultats



4 Engagement des collaborateurs

L'engagement des équipes est un levier clé de performance pour GEODIS : le sentiment d'appartenance est un facteur de motivation et contribue à un meilleur service client. Le Groupe agit pour attirer, fidéliser et développer les talents, en accompagnant ses collaborateurs dans leur parcours professionnel, par la formation continue et le développement des compétences de chacun. Une enquête annuelle de satisfaction permet aux collaborateurs de s'exprimer et donne au Groupe l'opportunité de progresser.

Résultats

Taux d'engagement des collaborateurs en 2025

81 %

5 Continuité de service

Garantir la continuité de service est une priorité pour GEODIS, afin d'assurer à ses clients un approvisionnement fiable, y compris pour les biens essentiels.

Résultats

Net Promoter Score - indice de recommandation (enquête de satisfaction client)



Éthique

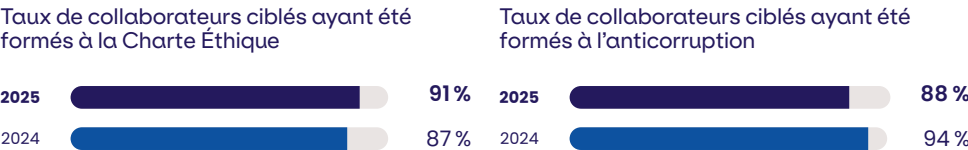
Choisir des relations éthiques basées sur la confiance

À travers son programme éthique et *compliance*, GEODIS veille à faire vivre les principes d'intégrité au cœur de ses opérations : respect strict des lois internationales, lutte contre la corruption, droits humains, protection des données. Un engagement qui garantit à ses clients des relations fondées sur la confiance et la transparence.

1 Éthique des affaires

GEODIS promeut une culture d'intégrité au plus près de ses opérations. Son programme éthique et *compliance* est axé sur la concurrence loyale, la lutte contre la corruption et le trafic d'influence. La Charte Éthique constitue la pierre angulaire du dispositif d'éthique de GEODIS, complété par la formation des équipes et un mécanisme d'alerte dédié. Cet engagement renforce la fiabilité des opérations et la qualité des relations que le Groupe construit avec ses clients et partenaires.

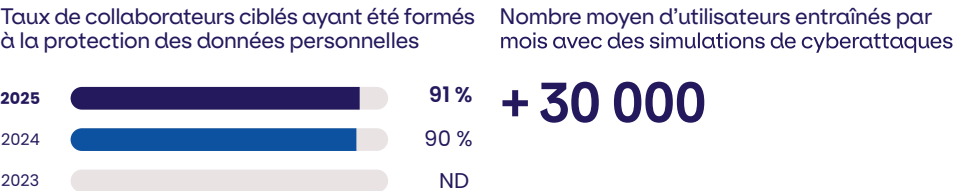
Résultats



2 Protection des données personnelles

La cybersécurité et la protection des données sont cruciales pour les entreprises de logistique. Pour garantir à ses clients la confidentialité et l'intégrité de leurs données, GEODIS a mis en place une stratégie de protection et des campagnes de sensibilisation auprès de ses collaborateurs. Cette vigilance participe à sécuriser le bon déroulement des opérations ainsi que les informations confiées par les clients et partenaires.

Résultats



3 Achats responsables

Une chaîne de valeur responsable signifie, pour GEODIS, créer de la valeur partagée sur le long terme avec ses clients et partenaires. Partie intégrante des engagements du Groupe, les achats responsables comprennent des critères RSE dans le choix et le suivi des fournisseurs. L'évaluation des partenaires, le code de conduite et des clauses contractuelles dédiées encadrent les pratiques du Groupe. Cette démarche contribue à consolider les relations fournisseurs et la qualité des services que GEODIS offre à ses clients.

Résultats

Taux de fournisseurs majeurs évalués par EcoVadis



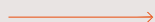
4 Influence en faveur de la RSE auprès des parties prenantes

C'est en collaboration avec ses parties prenantes que GEODIS s'implique dans la transition vers une logistique plus durable. Auprès des clients, le Groupe promeut activement des solutions pour réduire leur empreinte carbone. En parallèle, GEODIS participe à des initiatives sectorielles et à des coalitions pour réduire l'empreinte environnementale de ses activités. Enfin, en sensibilisant les équipes aux enjeux de durabilité, le Groupe contribue à accélérer la transition vers des pratiques plus responsables.

Résultats

Nombre de collaborateurs formés à la Fresque du Climat depuis 2023

+ 1 500



**Pour en
savoir plus**



GEODIS