

UNSERE NACHHALTIGKEITSERKLÄRUNG

Den Menschen zu dienen, indem wir ihre Waren mit innovativer, nachhaltiger und ethischer Logistik in die ganze Welt liefern.

Als führendes Unternehmen im Bereich Transport und Logistik vertreibt GEODIS Produkte, die für die Wirtschaftstätigkeit, die regionale Entwicklung und den Wohlstand der Menschen unerlässlich sind.

Als Unternehmen und als Arbeitgeber stellt GEODIS soziale Belange in den Mittelpunkt seines Handelns. Die Gruppe ist seit 2003 Unterzeichner des Global Compact der Vereinten Nationen und entwickelte im Rahmen der Corporate Social Responsibility eine Richtlinie zur sozialen Verantwortung, die den wichtigsten internationalen Rahmenwerken entspricht. Sie unterstützt zudem die UN-Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung.

Gemäß einer der 7 Goldenen Regeln, **„Handle verantwortlich,“** führt GEODIS einen ständigen Dialog mit seinen Stakeholdern, um seine Prioritäten zu aktualisieren und mit seinen Partnern zusammenzuarbeiten, um eine verantwortungsvolle Wertschöpfungskette zu schaffen.

Die vorrangigen Herausforderungen der CSR-Richtlinien von GEODIS lassen sich in drei Kategorien einteilen:



Umwelt: Wir handeln für das Klima und reduzieren unsere Umweltauswirkungen

GEODIS hat sich verpflichtet, seine Treibhausgasemissionen im Einklang mit dem Pariser Abkommen zu reduzieren. Die Gruppe ergreift Maßnahmen, um sich an die Auswirkungen des Klimawandels anzupassen, ihre Ressourcennutzung zu optimieren und umweltschädliche Emissionen und Schäden zu vermeiden und zu reduzieren, um die Auswirkungen auf Menschen und Ökosysteme zu verringern.



Gesellschaft: Wir sind ein verantwortungsvoller Arbeitgeber, der seine Rolle in der Gesellschaft wahrnimmt

Die Menschen stehen im Mittelpunkt der Geschäftstätigkeit von GEODIS. Deshalb gehören Gesundheit und Sicherheit, die Achtung der Menschenrechte und die Arbeitsbedingungen zu den Prioritäten der Gruppe. Sie hat ein offenes Ohr für ihre Mitarbeitenden, um sicherzustellen, dass sie sich auf deren vollen Einsatz verlassen können. GEODIS setzt zudem alles daran, seinen Kunden die Kontinuität der Versorgung mit wichtigen Gütern zu garantieren.



Ethik: Wir wählen ethische Beziehungen, die auf Vertrauen basieren

GEODIS vertritt eine strenge Geschäftsethik in Bezug auf Wettbewerb und Korruptionsbekämpfung. Die Gruppe hat sich einer verantwortungsvollen Einkaufspolitik verschrieben und erwartet von ihren Lieferanten und Subunternehmern, dass sie sich an den Verhaltenskodex für Lieferanten halten und danach handeln. Die Gruppe setzt sich auch für den Schutz personenbezogener Daten ein und ist stets bestrebt, die Grundsätze der sozialen und ökologischen Verantwortung bei ihren Interessengruppen zu fördern.

Um diese Prioritäten zu erreichen, entwickelt GEODIS seine CSR-Kultur, schult seine Mitarbeitenden und schärft das Bewusstsein in seiner gesamten Wertschöpfungskette. Die CSR-Leistungen der Gruppe und ihr Beitrag zu denen ihrer Kunden stehen im Mittelpunkt ihrer Strategie. Innovation, kontinuierliche Verbesserung und Managementprozesse werden als starke Hebel für diese Leistung angesehen. Im Sinne von Transparenz und Ko-Konstruktion kommuniziert GEODIS regelmäßig über seine Fortschritte mit seinen Stakeholdern, deren CSR-Initiativen das Unternehmen ebenfalls fördert.