

RICHTLINIE FÜR KLIMA UND UMWELT

GEODIS stellt Umweltfragen in den Mittelpunkt seines Ansatzes zur sozialen Unternehmensverantwortung und zu seiner Strategie.

Die Gruppe ist sich der Auswirkungen von Transport- und Logistikaktivitäten auf die Umwelt bewusst und setzt sich engagiert für den Klimaschutz und eine Verringerung der Umweltauswirkungen von Lieferketten ein. GEODIS ist bestrebt, für seine Kunden und mit seinen Partnern innovative, umweltfreundliche Lösungen zu entwickeln.

Unsere Ziele sind:

- **Verringerung des CO₂-Fußabdrucks der Gruppe auf einem wissenschaftlich fundierten Weg, im Einklang mit dem Pariser Abkommen und in Anpassung an die Auswirkungen des Klimawandels**
- **Vermeidung und Verringerung von Schadstoffemissionen und Störfaktoren, um die Auswirkungen auf gefährdete Bevölkerungsgruppen und Ökosysteme abzuschwächen**
- **Optimierung der Ressourcennutzung durch den Ansatz „Reduzieren, Wiederverwenden, Recyceln“, sowohl in unserem operativen Geschäft als auch bei den Dienstleistungen, die wir unseren Kunden anbieten**

Diese Verpflichtungen beruhen auf:

- Der Kenntnis **und Einhaltung der Umweltgesetze und -vorschriften** in allen Ländern, in denen wir tätig sind sowie Einhaltung aller freiwilligen oder vertraglichen Verpflichtungen, die über die Vorschriften hinausgehen.
- Einer **Unternehmensführung**, die Umwelt- und Klimafragen auf höchster Unternehmensebene behandelt: Strategie, Programme und Ziele werden von den Mitgliedern des Management Boards validiert, die dafür sorgen, dass sie in der gesamten Organisation verbreitet und angewendet werden.
- Einer **Organisation** mit nachgewiesenem Fachwissen in Umwelt- und Klimafragen sowie Ressourcen, die sich den ökologischen Herausforderungen und dem Austausch bewährter Praktiken widmen.
- Programmen zur Sensibilisierung und Schulung der Mitarbeitenden mit dem Ziel der Entwicklung einer **Klima- und Umweltkultur**, damit sie sich verpflichten, innerhalb von GEODIS und mit unseren Partnern zusammen aktiv zu werden.

Die Maßnahmen, die wir zum Schutz der Umwelt und des Klimas ergreifen, beziehen sich auf 3 Schlüsselbereiche:

- **Messung:** Identifizierung und Messung der Umweltauswirkungen all unserer Tätigkeiten und der von uns vorgeschlagenen Lösungen, um unsere Entscheidungen zu untermauern sowie der Auswirkungen der Partner, mit denen wir zusammenarbeiten.
- **Reduzierung:**
 - Von Treibhausgas- und Schadstoffemissionen: Optimierung der Routen, der Auslastung und der Nutzung von Anlagen, Kombination verschiedener Verkehrsträger, Senkung des Energieverbrauchs und Erhöhung des Anteils kohlenstoffarmer Energien und Technologien.
 - Der Anfälligkeit unserer Aktivitäten gegenüber den Auswirkungen des Klimawandels.
 - Unseres Ressourcenverbrauchs durch die Einführung einer Kreislaufwirtschaft.
 - Der Auswirkungen auf die Artenvielfalt, die durch den Druck entstehen, den unsere Aktivitäten und Infrastrukturen möglicherweise auf die Umwelt ausüben.
- **Zusammenarbeit** und Innovation mit unseren Interessensgruppen zur Entwicklung, Förderung und Umsetzung umweltfreundlicher Lösungen. Zusammenarbeit mit Regierungs- und Nichtregierungsorganisationen, um einen Rechtsrahmen zu schaffen, der diesen Wandel unterstützt.

Für die Umwelt zählt jede Geste, und so hat jeder seinen Beitrag zu leisten, damit wir unsere Umweltziele erreichen und GEODIS bei seinen Partnern als verantwortungsbewusstes Unternehmen anerkannt wird.