

Communiqué de presse

30 JUILLET, 2026
LEVALLOIS-PERRET

Premier semestre 2026 : GEODIS démontre la résilience de son modèle dans un contexte mondial difficile

- **Chiffre d'affaires du premier semestre 2026 : 5 341 millions d'€**
- **EBITDA du premier semestre 2026 : 534 millions d'€**

GEODIS publie aujourd'hui ses principaux indicateurs financiers pour le premier semestre 2026. Dans un marché mondial du transport et de la logistique à la fois porteur et soumis à de fortes tensions, le Groupe préserve sa rentabilité à 10,0 % (vs 9,9% au 1^{er} semestre 2025).

Ces résultats traduisent la solidité du modèle de GEODIS, champion français parmi les dix premiers acteurs mondiaux de la logistique, présent sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement de ses clients. L'activité Distribution & Express affiche une croissance portée par la hausse des volumes en France ainsi que par les mécanismes atténuant les effets de la hausse du carburant. A l'inverse, les périmètres du transport routier en France, aux États-Unis et en Europe opèrent dans un contexte de demande atone, à l'exception du transport de lots partiels (LTL) en Pologne qui profite du dynamisme industriel de cette région. A taux et périmètre constants, la logistique contractuelle est stable, portée par un renouvellement du portefeuille d'affaires grâce à un développement commercial soutenu en début d'année.

"Ces résultats semestriels illustrent la robustesse de GEODIS dans un environnement qui reste complexe. Notre marché est marqué par des tendances de fond : croissance du commerce mondial, relocalisation régionale, digitalisation, transition énergétique et enjeux climatiques. Il demeure néanmoins exposé à une forte volatilité. Dans ce contexte, notre modèle intégré, notre présence mondiale et notre culture de l'excellence opérationnelle constituent des atouts majeurs pour les clients. Nous poursuivons avec confiance l'exécution de notre stratégie pour les accompagner dans

Communiqué de presse

la transformation de leurs chaînes logistiques et construire une logistique plus performante, plus digitale et plus durable. ”, déclare Marie-Christine Lombard, Présidente du directoire de GEODIS.

Des résultats semestriels stable dans un environnement macroéconomique volatile et incertain

Au premier semestre 2026, GEODIS enregistre un chiffre d'affaires de 5,3 Md€. A périmètre et change constants, le recul se limite à -76 M€ (-1,4%). Ce résultat reflète la bonne tenue des activités du Groupe, la solidité de son modèle diversifié et la poursuite d'une gestion rigoureuse dans un environnement de marché toujours contrasté. Elle traduit également la capacité de GEODIS à accompagner ses clients dans l'adaptation et l'optimisation de leurs chaînes logistiques, facteur clé de maîtrise de leurs coûts, tout en poursuivant ses priorités de performance opérationnelle, de développement commercial et d'adaptation en profondeur à l'urgence climatique.

Un premier semestre au service de la stratégie 2026-2030

Au cours du premier semestre, GEODIS a poursuivi l'exécution de ses priorités stratégiques :

1. Renforcer la performance et le maillage opérationnel

GEODIS a poursuivi le renforcement de ses capacités en France avec la finalisation de l'acquisition des Transports Malherbe (mars 2026). Cette opération consolide la position du Groupe sur le marché du transport routier en lots complets et demi-lots, renforce son maillage territorial et accroît sa capacité à accompagner ses clients dans des secteurs clés tels que l'agroalimentaire et la grande distribution.

Le Groupe a également franchi une étape importante dans la structuration de son offre portuaire, avec l'unification de Sealogis, Sealogis Freight Forwarding et XP LOG sous la marque GEODIS (avril 2026), ainsi que l'inauguration de son premier hub portuaire multi-services au Havre (juin 2026). Cette plateforme intégrée illustre la capacité de GEODIS à proposer une solution complète de bout en bout, depuis l'arrivée des marchandises jusqu'à leur livraison finale.

2. Accélérer la décarbonation et l'adaptation à l'urgence climatique.

Le Groupe a atteint le plus haut niveau de reconnaissance du CDP avec la note "A" Climate Change 2025, saluant la qualité de sa gouvernance climatique, la transparence de ses engagements et la mise en œuvre d'actions concrètes.

Cette dynamique s'est traduite par plusieurs avancées : franchissement du cap des 200 bornes de recharge électrique déployées sur les sites GEODIS en France, poursuite de l'électrification des flottes et livraison des hypercentres des 100 premières agglomérations françaises avec des véhicules à faibles émissions. GEODIS vise désormais les 200 plus grandes villes de France d'ici 2027.

Communiqué de presse

3. Développer des offres à valeur ajoutée

GEODIS a poursuivi le développement de solutions adaptées aux besoins spécifiques des clients. Dans le secteur de la santé, le Groupe a inauguré à Chicago (US) et à Manchester (UK) deux plateformes de cross-docking en température dirigée, renforçant ses capacités pour les flux pharmaceutiques sensibles et la continuité de la chaîne du froid.

GEODIS a enrichi son offre digitale avec le lancement d'une solution de transport aérien express sur [MyGEODIS.com](https://www.geodis.com/mygeodis), permettant aux entreprises d'expédier colis et palettes vers les principaux centres économiques européens. Cette offre répond notamment aux attentes des TPE et PME en matière de rapidité, de simplicité et de flexibilité.

4. Contribuer à la résilience des chaînes logistiques dans la Défense

GEODIS a participé à l'exercice Excalibur 26, organisé dans le cadre de l'exercice militaire ORION 26, à l'invitation de l'État-major des Armées. Cet exercice stratégique visant à renforcer la coopération civilo-militaire face aux crises majeures illustre la capacité de GEODIS à anticiper les défis futurs, à renforcer la résilience collective et à garantir la réactivité et la robustesse de l'écosystème logistique face aux crises.

Perspectives pour le second semestre 2026

Au second semestre 2026, GEODIS poursuivra l'exécution de son plan stratégique 2026-2030 avec une priorité donnée à la croissance rentable, à l'amélioration continue de la performance opérationnelle, à la digitalisation des processus et au développement de solutions bas carbone.

GEODIS continuera également à accompagner ses clients dans l'adaptation de leurs chaînes d'approvisionnement, alors que les entreprises recherchent des partenaires capables de leur apporter visibilité, flexibilité, résilience et performance environnementale.

GEODIS – www.geodis.com

GEODIS est un leader mondial du transport et de la logistique, reconnu pour son expertise sur l'ensemble de la supply chain. Partenaire de croissance de ses clients, GEODIS intervient sur quatre métiers : commission de transport international, logistique contractuelle monde, distribution & transport express et réseau routier européen. Le groupe exploite un réseau mondial couvrant près de

Communiqué de presse

170 pays et 48 000 collaborateurs. En 2025, GEODIS a réalisé un chiffre d'affaires de 10,6 milliards d'euros. GEODIS est une société du Groupe SNCF.

À PROPOS DU GROUPE SNCF

Le groupe SNCF est l'un des premiers acteurs mondiaux de transport de voyageurs et de logistique de marchandises avec en son sein la gestion du réseau ferroviaire français, réalisant 43,0 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2025 dont un tiers à l'international. Couvrant 220 pays et territoires, le Groupe emploie 284 000 collaborateurs, dont plus de 215 000 en France et plus de la moitié au service de son cœur de métier ferroviaire. Le Groupe est piloté par SNCF Holding, qui détient cinq sociétés : SNCF RÉSEAU (gestion, exploitation et maintenance du réseau ferroviaire français, ingénierie ferroviaire) et sa filiale SNCF GARES & CONNEXIONS (conception, exploitation et commercialisation des gares), SNCF VOYAGEURS consacrée au transport ferroviaire de voyageurs, accueillant 5 millions de voyageurs chaque jour à bord de 15 000 trains (Transilien, TER et Intercités, TGV INOUI, OUIGO, Eurostar, Lyria), développant des solutions d'ingénierie du matériel et de maintenance, et proposant la plateforme tout-en-un SNCF Connect ; KEOLIS (opérateur de transports publics urbains, périurbains et régionaux en France et dans le monde), RAIL LOGISTICS EUROPE (transport ferroviaire de marchandises) et GEODIS (solutions logistiques et transport de marchandises). Aux côtés de ses clients (voyageurs, collectivités, chargeurs ainsi que des entreprises ferroviaires concernant SNCF RÉSEAU) au cœur des territoires, le Groupe s'appuie sur ses expertises dans toutes les composantes du ferroviaire, et plus globalement dans l'ensemble des services de transport, afin d'Agir pour une société en mouvement, solidaire et durable. Pour en savoir plus, <https://www.groupe-sncf.com>

CONTACT PRESSE

Marion Lamure - marion.lamure@geodis.com - Tel. +33 (0)6 59 68 62 39
GEODIS Group Communications Department