

Pressemitteilung

30. JULI 2026
LEVALLOIS-PERRET

GEODIS Erstes Halbjahr 2026: GEODIS beweist die Widerstandsfähigkeit seines Modells in einem herausfordernden globalen Umfeld

- **Umsatz im ersten Halbjahr 2026: 5.341 Mio. €**
- **EBITDA im ersten Halbjahr 2026: 534 Mio. €**

GEODIS, ein weltweit führender Anbieter von Transport- und Logistiklösungen, veröffentlichte heute die wichtigsten Finanzkennzahlen für das erste Halbjahr 2026. In einem globalen Transport- und Logistikmarkt, der sich gleichermaßen dynamisch wie unter erheblichem Druck präsentiert, konnte die Gruppe ihre Profitabilität bei 10,0% halten (gegenüber 9,9% im ersten Halbjahr 2025).

Diese Ergebnisse spiegeln die Stärke des GEODIS-Modells wider – als französischer Marktführer, der zu den Top 10 der weltweit größten Logistikanbieter zählt, präsent entlang der gesamten Lieferkette seiner Kunden. Die Sparte Distribution & Express verzeichnete Wachstum, getragen von gestiegenen Volumen in Frankreich und Mechanismen zur Abfederung steigender Kraftstoffkosten. Dagegen agieren die Straßentransportaktivitäten in Frankreich, den USA und Europa in einem Umfeld schwacher Nachfrage, mit Ausnahme des Teilladungsverkehrs (LTL) in Polen, der vom industriellen Aufschwung der Region profitiert. Im Bereich Kontraktlogistik ist das Geschäft bei konstantem Umfang und Wechselkurs stabil, unterstützt durch die Erneuerung des Portfolios, die auf eine starke Geschäftsentwicklung zu Jahresbeginn zurückgeht.

„Diese Halbjahreszahlen verdeutlichen die Robustheit von GEODIS in einem weiterhin komplexen Umfeld. Unser Markt ist geprägt von grundlegenden Trends: Wachstum im Welthandel, regionale Reindustrialisierung, Digitalisierung, Energiewende und Klimaherausforderungen. Gleichzeitig bleibt er stark volatilitätsanfällig. In diesem Kontext sind unser integriertes Modell, die globale Präsenz und unsere Kultur der operativen Exzellenz entscheidende Vorteile für unsere Kunden. Wir setzen unsere Strategie mit Zuversicht fort, um unsere Kunden bei der Transformation ihrer Lieferketten und dem Aufbau effizienterer, digitalerer und nachhaltigerer Logistikstrukturen zu unterstützen“, erklärt Marie-Christine Lombard, Vorstandsvorsitzende der GEODIS Group.

Pressemitteilung

Stabiles Halbjahresergebnis in einem volatilen und unsicheren makroökonomischen Umfeld

Im ersten Halbjahr 2026 erzielte GEODIS einen Umsatz von 5,3 Mrd. €. Bei konstantem Konsolidierungskreis und Wechselkurs belief sich der Rückgang auf nur -76 Mio. € (-1,4%). Dieses Ergebnis reflektiert die solide Leistung der Geschäftsbereiche, die Stärke des diversifizierten Modells und das fortwährende stringente Management in einem weiterhin heterogenen Marktumfeld. Es zeigt zudem die Fähigkeit von GEODIS, Kunden bei der Anpassung und Optimierung ihrer Lieferketten zu unterstützen – ein zentraler Faktor für Kostenkontrolle –, während gleichzeitig die Schwerpunkte auf operative Performance, Geschäftsentwicklung und die konsequente Ausrichtung auf die Klimaziele verfolgt werden.

Ein erstes Halbjahr im Zeichen der Strategie 2026–2030

Im ersten Halbjahr setzte GEODIS die Umsetzung der strategischen Prioritäten fort:

1. Stärkung von operativer Performance und Netzwerk

GEODIS hat seine Kapazitäten in Frankreich mit dem Abschluss der Übernahme von Transports Malherbe (März 2026) weiter ausgebaut. Diese Akquisition festigt die Position der Gruppe im Bereich Komplett- und Teilladungsverkehre, erweitert die landesweite Präsenz und erhöht die Fähigkeit, Kunden in Schlüsselbranchen wie Lebensmittel und Einzelhandel zu unterstützen.

Zudem hat die Gruppe ihre Hafenkompetenz weiterentwickelt: Mit der Zusammenführung von Sealogis, Sealogis Freight Forwarding und XP LOG unter der Marke GEODIS (April 2026) sowie der Eröffnung des ersten Multi-Service-Port-Hubs in Le Havre (Juni 2026) bietet GEODIS nun eine integrierte End-to-End-Lösung – von der Warenankunft bis zur finalen Auslieferung.

2. Beschleunigung der Dekarbonisierung und Anpassung an die Klimaherausforderung

Die Gruppe erreichte die höchste Auszeichnung des CDP mit einer „A“-Bewertung für Climate Change 2025 – eine Anerkennung für die Qualität der Klimastrategie, die Transparenz der Verpflichtungen und die Umsetzung konkreter Maßnahmen.

Zu den Fortschritten zählen: mehr als 200 installierte Ladesäulen an GEODIS-Standorten in Frankreich, die fortgesetzte Elektrifizierung der Flotte und die Belieferung der 100 größten französischen Städte mit emissionsarmen Fahrzeugen. Bis 2027 strebt GEODIS die Versorgung der 200 größten Städte Frankreichs an.

3. Entwicklung von Mehrwertlösungen

GEODIS entwickelt weiterhin Lösungen, die auf die spezifischen Anforderungen der Kunden zugeschnitten sind. Im Healthcare-Segment wurden zwei temperaturgeführte Cross-Docking-Plattformen in Chicago (USA) und Manchester (UK) eröffnet, um die Kompetenz im sensiblen Pharmabereich und die lückenlose Kühlkette zu stärken.

Pressemitteilung

Zudem wurde das digitale Angebot mit dem Start einer Express-Luftfrachtlösung auf MyGEODIS.com erweitert – ein Service, mit dem Unternehmen Pakete und Paletten schnell und unkompliziert in die wichtigsten europäischen Wirtschaftszentren versenden können. Insbesondere kleine und mittlere Unternehmen profitieren von Geschwindigkeit, Einfachheit und Flexibilität.

4. Stärkung der Lieferketten-Resilienz im Verteidigungssektor

GEODIS beteiligte sich an der Übung „Excalibur 26“ im Rahmen des Manövers „ORION 26“ auf Einladung des französischen Verteidigungsministeriums. Diese strategische Übung zur Stärkung der zivil-militärischen Zusammenarbeit in Krisensituationen zeigt die Fähigkeit von GEODIS, künftige Herausforderungen zu antizipieren, die kollektive Resilienz zu erhöhen und ein reaktionsfähiges sowie robustes Logistik-Ökosystem in Krisenfällen sicherzustellen.

Ausblick auf das zweite Halbjahr 2026

Im zweiten Halbjahr 2026 setzt GEODIS die Umsetzung des Strategieplans 2026–2030 fort – mit Fokus auf profitables Wachstum, kontinuierliche Verbesserung der operativen Performance, weiterer Digitalisierung der Prozesse und dem Ausbau CO₂-armer Lösungen.

GEODIS wird seine Kunden auch weiterhin bei der Anpassung ihrer Lieferketten unterstützen, da Unternehmen Partner suchen, die Transparenz, Flexibilität, Resilienz und Umweltperformance bieten können.

Über GEODIS – www.geodis.com

GEODIS ist einer der weltweit führenden Logistikdienstleister, bekannt für seine Expertise in allen Bereichen der Lieferkette. Als Wachstumspartner seiner Kunden hat sich GEODIS auf vier Geschäftsbereiche spezialisiert: Global Freight Forwarding, Global Contract Logistics, Distribution & Express Transport und European Road Network. Der Konzern betreibt ein globales Netzwerk in nahezu 170 Ländern und beschäftigt 48.000 Mitarbeiter. Im Jahr 2025 erwirtschaftete GEODIS einen Umsatz von 10,6 Milliarden Euro. GEODIS ist ein Unternehmen der SNCF-Gruppe.

PRESSEKONTAKT

Marion Lamure

GEODIS Group Communications Department

Tel. +33 (0)6 5968 6239

marion.lamure@geodis.com