

Comunicado de prensa

JULIO 30, 2026
LEVALLOIS-PERRET

GEODIS Resultados del primer semestre de 2026: GEODIS demuestra la resiliencia de su modelo en un entorno global desafiante

- **Ingresos del primer semestre de 2026: €5,341 millones**
- **EBITDA del primer semestre de 2026: €534 millones**

GEODIS líder mundial en soluciones de transporte y logística, publicó hoy sus principales indicadores financieros correspondientes al primer semestre de 2026. En un mercado global de transporte y logística que se mantiene dinámico, pero sometido a una fuerte presión, el Grupo logró mantener su rentabilidad en 10.0% (frente al 9.9% registrado en el primer semestre de 2025)., a global leader in transport and logistics solutions, published its main financial indicators for the first semester of 2026 today

Estos resultados reflejan la fortaleza del modelo de GEODIS, empresa francesa líder y una de las diez principales compañías de logística a nivel mundial, con presencia en toda la cadena de suministro de sus clientes. La actividad de Distribution & Express registró crecimiento, impulsada por un incremento en los volúmenes en Francia y por mecanismos que mitigaron el impacto del aumento en los costos del combustible. En contraste, las operaciones de transporte terrestre en Francia, Estados Unidos y Europa continúan enfrentando un contexto de baja demanda, con excepción del transporte LTL (Less Than Truckload o carga consolidada) en Polonia, que se beneficia del dinamismo industrial de la región. Con alcance y tipo de cambio constantes, el negocio de Contract Logistics se mantiene estable, respaldado por la renovación de su cartera de clientes gracias a un sólido desempeño comercial durante el inicio del año.

“Estos resultados semestrales ilustran la solidez de GEODIS en un entorno que sigue siendo complejo. Nuestro mercado está impulsado por tendencias fundamentales como el crecimiento del comercio mundial, la relocalización regional de las cadenas de suministro, la digitalización, la transición energética y los desafíos climáticos. Sin embargo, sigue siendo un mercado altamente expuesto a la volatilidad. En este contexto, nuestro modelo integrado, presencia global y cultura de excelencia

Comunicado de prensa

operativa representan ventajas clave para nuestros clientes. Seguimos ejecutando nuestra estrategia con confianza para acompañarlos en la transformación de sus cadenas de suministro y construir una logística más eficiente, más digital y más sostenible.” Marie-Christine Lombard, Directora General (CEO) del Grupo GEODIS.

Resultados de medio año estables en un entorno macroeconómico volátil e incierto

Durante el primer semestre de 2026, GEODIS registró ingresos por €5,300 millones. Con alcance y tipo de cambio constantes, la disminución fue limitada a €76 millones (-1.4%). Este desempeño refleja una sólida evolución de las actividades del Grupo, la fortaleza de nuestro modelo diversificado y la continuidad de una gestión rigurosa en un entorno de mercado que sigue siendo mixto. Asimismo, demuestra la capacidad de GEODIS para apoyar a sus clientes en la adaptación y optimización de sus cadenas de suministro —un factor clave para el control de costos— mientras continúa impulsando sus prioridades en desempeño operativo, desarrollo comercial y adaptación profunda a la emergencia climática.

Un primer semestre dedicado a la estrategia 2026–2030

Durante el primer semestre, GEODIS continuó ejecutando las prioridades de su plan estratégico.

1. Fortalecimiento del desempeño operativo y de la red

GEODIS reforzó sus capacidades en Francia con la conclusión de la adquisición de Transports Malherbe (marzo de 2026). Esta operación fortalece la posición del Grupo en el mercado de transporte de carga completa y carga parcial, amplía su cobertura territorial e incrementa su capacidad para atender a clientes de sectores estratégicos como alimentos y bebidas, así como retail de gran consumo. Asimismo, el Grupo dio un paso importante en la consolidación de su oferta portuaria mediante la integración de Sealogis, Sealogis Freight Forwarding y XP LOG bajo la marca GEODIS (abril de 2026), además de inaugurar su primer hub portuario multiservicio en Le Havre (junio de 2026). Esta plataforma integrada demuestra la capacidad de GEODIS para ofrecer soluciones logísticas de extremo a extremo, desde la llegada de la mercancía hasta su entrega final.

2. Aceleración de la descarbonización y adaptación a la emergencia climática

El Grupo obtuvo la máxima calificación del CDP, con una evaluación “A” en Cambio Climático 2025, que reconoce la calidad de su gobernanza climática, la transparencia de sus compromisos y la implementación de acciones concretas. Entre los principales avances destacan más de 200 estaciones de carga para vehículos eléctricos instaladas en sitios de GEODIS en Francia, continuación de la electrificación de su flota y entregas en los centros urbanos de las 100 principales ciudades francesas mediante vehículos de bajas emisiones. GEODIS tiene como objetivo ampliar esta cobertura a las 200 principales ciudades de Francia para 2027.

3. Desarrollo de soluciones de valor agregado

GEODIS continuó desarrollando soluciones adaptadas a las necesidades específicas de sus clientes. En el sector salud, inauguró dos plataformas de cross-docking con control de temperatura en: Chicago

Comunicado de prensa

(Estados Unidos) y Manchester (Reino Unido) fortaleciendo las capacidades del Grupo para gestionar flujos farmacéuticos sensibles y garantizar el mantenimiento de la cadena de frío.

Asimismo, GEODIS reforzó su oferta digital con el lanzamiento de una solución de transporte aéreo exprés en MyGEODIS.com, que permite a las empresas enviar paquetes y pallets hacia los principales centros económicos de Europa. Este servicio está especialmente dirigido a pequeñas y medianas empresas (PyMEs), ofreciendo mayor rapidez, simplicidad y flexibilidad.

4. Contribución a la resiliencia de las cadenas de suministro del sector Defensa

GEODIS participó en el ejercicio "Excalibur 26", organizado como parte del ejercicio militar "ORION 26", por invitación del Estado Mayor de las Fuerzas Armadas de Francia. Este ejercicio estratégico, orientado a fortalecer la cooperación entre autoridades civiles y militares frente a crisis de gran magnitud, demuestra la capacidad de GEODIS para anticipar desafíos futuros, fortalecer la resiliencia colectiva y garantizar la capacidad de respuesta y robustez del ecosistema logístico en situaciones críticas.

Perspectivas para el segundo semestre de 2026

Durante la segunda mitad de 2026, GEODIS continuará ejecutando su plan estratégico 2026-2030, priorizando el crecimiento rentable, la mejora continua del desempeño operativo, la digitalización de procesos y el desarrollo de soluciones de bajas emisiones de carbono.

GEODIS continuará apoyando a sus clientes en la adaptación de sus cadenas de suministro, en un contexto donde las empresas buscan socios capaces de ofrecer mayor visibilidad, flexibilidad, resiliencia y desempeño ambiental.

GEODIS – www.geodis.com

GEODIS es un proveedor líder global de logística reconocido por su experiencia en todos los aspectos de la cadena de suministro. Como socio de crecimiento para sus clientes, GEODIS se especializa en cuatro líneas de negocio: transporte de carga global, logística contractual global, distribución y transporte exprés, y red de transporte por carretera europea. Con una red global que abarca casi 170 países y 48,000 empleados. En 2025, GEODIS generó 10.6 mil millones de euros en ingresos. GEODIS es una empresa propiedad del Group SNCF.

ACERCA DEL GRUPO SNCF

El Grupo SNCF es líder mundial en servicios de transporte de pasajeros y logística de carga, incluyendo la gestión de la red ferroviaria francesa. En 2025 registró ingresos por €43,000 millones, de los cuales un tercio provino de mercados internacionales. Opera en 220 países y territorios, con 284,000 colaboradores, de los cuales más de la mitad trabajan en actividades ferroviarias y 215,000 se encuentran en Francia. El Grupo está conformado por SNCF y sus cinco principales subsidiarias: SNCF RÉSEAU (gestión, operación y mantenimiento de la red ferroviaria francesa, además de servicios de ingeniería ferroviaria), junto con su filial SNCF GARES & CONNEXIONS (diseño, gestión y desarrollo de estaciones); SNCF VOYAGEURS, especializada en el transporte ferroviario de pasajeros, que transporta a 5 millones de pasajeros al día en 15,000 trenes a través de sus filiales Transilien (transporte masivo en la región de París), TER (transporte

Comunicado de prensa

ferroviario regional), Intercités, TGV INOUI, OUIGO (transporte ferroviario de larga distancia), Eurostar y Lyria (transporte ferroviario internacional). Además, desarrolla soluciones de ingeniería y mantenimiento de material rodante y ofrece la plataforma integral SNCF Connect para la distribución de servicios.

El Grupo también incluye a KEOLIS (operador global de sistemas de transporte masivo urbano, suburbano y regional en Francia y en todo el mundo), RAIL LOGISTICS EUROPE (transporte ferroviario de carga) y GEODIS (soluciones de transporte de carga y logística).

El Grupo SNCF trabaja en estrecha colaboración con sus clientes —pasajeros, autoridades locales, empresas cargadoras y operadores ferroviarios que utilizan los servicios de SNCF RÉSEAU—, así como con las comunidades locales, aprovechando su experiencia en todos los aspectos del transporte ferroviario y de los distintos modos de transporte, con el objetivo de contribuir a una sociedad dinámica, solidaria y sostenible.

Más información: <https://www.groupe-sncf.com>

CONTACTO DE PRENSA

Marion Lamure

Departamento de Comunicación Corporativa del Grupo GEODIS

Tel. +33 (0)6 59 68 62 39

marion.lamure@geodis.com