

Comunicato Stampa

30 LUGLIO, 2026
MILANO, ITALIA

GEODIS Primo Semestre 2026: GEODIS dimostra la resilienza del proprio modello in un contesto globale complesso

- **Ricavi del primo semestre 2026: 5.341 milioni di euro**
- **EBITDA del primo semestre 2026: 534 milioni di euro**

GEODIS, leader globale nelle soluzioni di trasporto e logistica, ha pubblicato oggi i principali indicatori finanziari relativi al primo semestre del 2026. In un mercato globale del trasporto e della logistica al tempo stesso dinamico e sottoposto a forti pressioni, il Gruppo ha mantenuto la propria redditività al 10,0% (rispetto al 9,9% del primo semestre 2025).

Questi risultati riflettono la solidità del modello GEODIS, leader francese tra i primi dieci operatori logistici a livello mondiale, presente lungo l'intera catena di fornitura dei propri clienti. L'attività Distribution & Express ha registrato una crescita, trainata dall'aumento dei volumi in Francia e da meccanismi che attenuano l'impatto del rincaro dei carburanti. Al contrario, le operazioni di trasporto su strada in Francia, Stati Uniti ed Europa si svolgono in un contesto di domanda debole, ad eccezione del trasporto parziale (LTL) in Polonia, che beneficia del dinamismo industriale della regione. A perimetro e tassi di cambio costanti, la contract logistics si mantiene stabile, sostenuta dal rinnovo del portafoglio grazie a un forte sviluppo commerciale a inizio anno.

"Questi risultati semestrali illustrano la solidità di GEODIS in un contesto che rimane complesso. Il nostro mercato è plasmato da tendenze di fondo: la crescita del commercio globale, il reshoring regionale, la digitalizzazione, la transizione energetica e le sfide climatiche. Resta tuttavia fortemente esposto alla volatilità. In questo contesto, il nostro modello integrato, la presenza globale e la cultura dell'eccellenza operativa rappresentano risorse fondamentali per i nostri clienti. Continuiamo a portare avanti la nostra strategia con fiducia per accompagnarli nella trasformazione delle loro catene di fornitura e nella

Comunicato Stampa

costruzione di una logistica più efficiente, più digitale e più sostenibile", dichiara Marie-Christine Lombard, CEO del Gruppo GEODIS.

Risultati semestrali stabili in un contesto macroeconomico volatile e incerto

Nel primo semestre 2026, GEODIS ha registrato ricavi per 5,3 miliardi di euro. A perimetro e tassi di cambio costanti, il calo è stato limitato a -76 milioni di euro (-1,4%). Questo risultato riflette la solida performance delle attività del Gruppo, la forza del suo modello diversificato e la gestione rigorosa portata avanti in un contesto di mercato che resta contrastato. Dimostra inoltre la capacità di GEODIS di accompagnare i propri clienti nell'adattamento e nell'ottimizzazione delle catene di fornitura — un fattore chiave per il controllo dei costi — proseguendo al contempo le proprie priorità in termini di performance operativa, sviluppo commerciale e adattamento profondo all'emergenza climatica.

Un primo semestre dedicato alla strategia 2026-2030

Nel corso del primo semestre, GEODIS ha continuato a realizzare le proprie priorità strategiche:

1. Rafforzare la performance operativa e la rete

GEODIS ha rafforzato le proprie capacità in Francia con il completamento dell'acquisizione di Transports Malherbe (marzo 2026). Questa operazione consolida la posizione del Gruppo nel mercato del trasporto a carico completo e parziale, rafforza la copertura territoriale e aumenta la capacità di supportare i clienti in settori chiave come l'agroalimentare e la grande distribuzione.

Il Gruppo ha inoltre compiuto un passo importante nella strutturazione della propria offerta portuale, unificando Sealogis, Sealogis Freight Forwarding e XP LOG sotto il marchio GEODIS (aprile 2026), e inaugurando il proprio primo hub portuale multiservizio a Le Havre (giugno 2026). Questa piattaforma integrata illustra la capacità di GEODIS di offrire una soluzione completa end-to-end, dall'arrivo delle merci fino alla consegna finale.

2. Accelerare la decarbonizzazione e l'adattamento all'emergenza climatica

Il Gruppo ha ottenuto il massimo livello di riconoscimento CDP, con un rating "A" Climate Change 2025, che attesta la qualità della sua governance climatica, la trasparenza dei suoi impegni e l'attuazione di azioni concrete.

Questo slancio si è tradotto in diversi progressi: il superamento delle 200 stazioni di ricarica elettrica installate nei siti GEODIS in Francia, la prosecuzione dell'elettificazione delle flotte e la consegna nei centri urbani delle 100 principali aree metropolitane francesi con veicoli a basse emissioni. GEODIS punta ora a raggiungere le 200 principali città della Francia entro il 2027.

3. Sviluppare soluzioni a valore aggiunto

GEODIS ha continuato a sviluppare soluzioni su misura per le esigenze specifiche dei propri clienti. Nel settore sanitario, il Gruppo ha inaugurato due piattaforme di cross-docking a temperatura controllata a

Comunicato Stampa

Chicago (USA) e Manchester (Regno Unito), rafforzando le proprie capacità per i flussi farmaceutici sensibili e il mantenimento della catena del freddo.

GEODIS ha inoltre potenziato la propria offerta digitale con il lancio di una soluzione di trasporto aereo express su MyGEODIS.com, che consente alle aziende di spedire pacchi e pallet verso i principali centri economici europei. Questo servizio è pensato in particolare per rispondere alle esigenze di rapidità, semplicità e flessibilità delle piccole e medie imprese (PMI).

4. Contribuire alla resilienza delle catene di fornitura nel settore della Difesa

GEODIS ha partecipato all'esercitazione "Excalibur 26", organizzata nell'ambito dell'esercitazione militare "ORION 26" su invito dello Stato Maggiore delle Forze Armate francesi. Questa esercitazione strategica, volta a rafforzare la cooperazione civile-militare di fronte alle grandi crisi, illustra la capacità di GEODIS di anticipare le sfide future, rafforzare la resilienza collettiva e garantire la reattività e la solidità dell'ecosistema logistico in situazioni di crisi.

Prospettive per il secondo semestre 2026

Nel secondo semestre 2026, GEODIS continuerà a realizzare il proprio piano strategico 2026-2030, dando priorità alla crescita redditizia, al miglioramento continuo della performance operativa, alla digitalizzazione dei processi e allo sviluppo di soluzioni a basse emissioni di carbonio.

GEODIS continuerà inoltre a supportare i propri clienti nell'adattamento delle catene di fornitura, poiché le aziende cercano partner in grado di offrire visibilità, flessibilità, resilienza e performance ambientale.

GEODIS – www.geodis.com

GEODIS è uno dei principali operatori logistici a livello globale, riconosciuto per la propria competenza in tutti gli ambiti della supply chain. In qualità di partner nella crescita dei propri clienti, GEODIS è specializzata in quattro linee di business: Global Freight Forwarding, Global Contract Logistics, Distribution & Express Transport ed European Road Network. Il Gruppo opera attraverso una rete globale che copre quasi 170 Paesi e conta 48.000 dipendenti. Nel 2025, GEODIS ha generato un fatturato di 10,6 miliardi di euro. GEODIS è una società controllata dal gruppo SNCF.

CONTATTI STAMPA

Comin & Partners

Giovanni Gazzoli

Media Relations Senior Consultant

MOB. +39 334 3616514