

Pressemitteilung

16. SEPTEMBER 2026
PHILIPPINEN

GEODIS eröffnet neues Freight Forwarding Büro auf den Philippinen

GEODIS verstärkt seine Präsenz auf den Philippinen durch die Eröffnung eines neuen Freight Forwarding Büros, um den wachsenden Anforderungen seiner Kunden an deren Lieferketten gerecht zu werden. Mit dieser Expansion bietet GEODIS Dienstleistungen in den Bereichen Luft- und Seefracht, Projektlogistik sowie Supply Chain Management an und verschafft Unternehmen direkten Zugang zum globalen Netzwerk des Unternehmens – in einer Zeit, in der das Land Rekordinvestitionen in Schlüsselsektoren verzeichnet.

GEODIS, ein weltweit führendes Unternehmen für Transport und Logistik, hat in diesem Sommer sein erstes eigenes Freight-Forwarding-Büro auf den Philippinen eröffnet und damit eine direkte lokale Präsenz geschaffen, um Kunden bei der Ausweitung ihrer Geschäftsaktivitäten und Lieferketten im Land zu unterstützen. Das neue Büro in Manila bietet umfassende Dienstleistungen im Bereich Freight Forwarding, darunter Luft- und Seefracht, Projektlogistik und die Optimierung von Lieferketten. Durch den Wechsel vom Agenturmodell zur eigenen Niederlassung gewährleistet GEODIS höchste Kundennähe, lokale Expertise und volle Verantwortlichkeit. Kunden profitieren ab sofort von direktem Zugang zum internationalen GEODIS Netzwerk, was ihnen mehr Kontrolle, Transparenz und eine verbesserte End-to-End-Sichtbarkeit ihrer Lieferketten ermöglicht.

Diese Entwicklung erfolgt zu einem Zeitpunkt, an dem die Philippinen verstärkt Investitionen anziehen – insbesondere in den Bereichen Fertigungsindustrie, Technologie und weitere hochwertige Industriezweige – und so ihre Rolle in regionalen und globalen Lieferketten weiter stärken.

Die Philippine Economic Zone Authority (PEZA) genehmigte in den ersten sieben Monaten 2026 Neuinvestitionen und Erweiterungsprojekte im Wert von 151,9 Milliarden PHP, was einem Anstieg von 67% im Jahresvergleich entspricht. Die Projekte sollen Exporte im Wert von 5,9 Milliarden US-Dollar generieren, hauptsächlich aus der Fertigungsindustrie. Auch erneuerbare Energien gewinnen an Bedeutung und machen fast sämtliche Green Lane-Investitionen im ersten Halbjahr 2026 aus. Die Handelsströme des Landes beschleunigen sich weiter: Das gesamte Außenhandelsvolumen

Pressemitteilung

erreichte 2025 einen Rekordwert von 218,68 Milliarden US-Dollar, ein Plus von 8,9% gegenüber dem Vorjahr.

„Die Philippinen entwickeln sich zunehmend zu einem wichtigen Markt für hochwertige Fertigungs- und Technologie-Supply-Chains. Das Wachstum, das wir im Handel und bei den Investitionen beobachten, schafft eine steigende Nachfrage nach zuverlässigen internationalen Transportkapazitäten und mehr Transparenz in den Lieferketten“, erklärt Eric Martin-Neuvillle, Regional President & CEO, Asia Pacific & Middle East, GEODIS. *„Durch den Wechsel vom Agenturmodell hin zu einer eigenen Niederlassung gewinnen wir mehr Kontrolle über unsere Dienstleistungen und stehen unseren Kunden direkt vor Ort zur Seite, während sie im Markt wachsen. Gleichzeitig sind philippinische Unternehmen dadurch noch enger mit den Kompetenzen und der Reichweite unseres globalen Netzwerks verbunden.“*

Über GEODIS – www.geodis.com

GEODIS ist einer der weltweit führenden Logistikdienstleister, bekannt für seine Expertise in allen Bereichen der Lieferkette. Als Wachstumspartner seiner Kunden hat sich GEODIS auf vier Geschäftsbereiche spezialisiert: Global Freight Forwarding, Global Contract Logistics, Distribution & Express Transport und European Road Network. Der Konzern betreibt ein globales Netzwerk in nahezu 170 Ländern und beschäftigt 48.000 Mitarbeiter. Im Jahr 2025 erwirtschaftete GEODIS einen Umsatz von 10,6 Milliarden Euro. GEODIS ist ein Unternehmen der SNCF-Gruppe.

PRESSEKONTAKT

Michele Tan

GEODIS APAC and Middle East Regional Strategic Marketing Director

michele.tan@geodis.com