

PRESSEMITTEILUNG

7. September 2026

Auchan automatisiert seine Rückführungsprozesse für Medienprodukte mit einer robotergestützten Lösung von Sequence Robotics, betrieben durch GEODIS

Auchan kündigt einen bedeutenden Fortschritt bei der Modernisierung seiner Logistikkette an: die Einführung eines hochmodernen, robotergestützten Sortiersystems. Diese strategische Initiative, entwickelt in enger Zusammenarbeit mit seinen Technologie- und Logistikpartnern, zielt darauf ab, das **Management der Rückführungsströme von Medienprodukten** – einem wichtigen Segment des Angebots in den Hypermärkten – zu rationalisieren und zu optimieren.

Das groß angelegte Projekt ist das Ergebnis einer Partnerschaft zwischen **Sequence Robotics** (Integrator und Entwickler der Lösung) und **GEODIS** (langjähriger Logistikpartner) und soll die operative Effizienz deutlich steigern sowie die Rückverfolgbarkeit der Produkte in sämtlichen Filialen nachhaltig verbessern.

Technologische Innovation für höchste Logistikperformance

Der neue technologische Prozess, auf dem Logistikstandort Auchan in Villabé (91) von GEODIS betrieben, basiert auf dem Einsatz einer Flotte von **dreißig (30) autonomen mobilen Robotern (AMR) des Herstellers Libiao, Put-to-Light-Systemen sowie ZEBRA-Geräten an den Arbeitsplätzen**. Die Roboter bewegen sich auf **einem speziell konzipierten Sortiertisch** und bilden ein intelligentes Ökosystem, das vom WES (Warehouse Execution System) von Sequence Robotics gesteuert wird – fähig, bis zu 2.300 Consumer Sales Units (UVC) pro Stunde im Bereich Medienprodukte zu verarbeiten.

Das automatisierte Sortiersystem ist darauf ausgelegt, **jährlich mehrere Millionen UVC** aus den Rückführungsströmen der Auchan-Hypermärkte zu bewältigen. Der Prozess garantiert eine schnelle und präzise Sortierung von Produkten (Bücher, CDs, DVDs, Videospiele etc.) für den Rücktransport an verschiedene Lieferanten oder Großhändler.

Die Vorteile dieser robotisierten Transformation sind erheblich und betreffen mehrere strategische Bereiche. Durch die Automatisierung aufwändiger Prozesse werden die operativen Logistikkosten signifikant reduziert und die Gesamtproduktivität spürbar gesteigert. Zusätzlich gewährleistet das System eine wesentlich höhere Zuverlässigkeit beim Vorbereiten und Sortieren gegenüber manuellen Methoden, wodurch Fehler und Streitfälle minimiert werden. Echtzeit-Tracking und genaue

Lokalisierung der zurückgegebenen Produkte ermöglichen zudem eine verbesserte Rückverfolgbarkeit innerhalb der Reverse-Logistikkette.

Agilität, Modularität und Skalierbarkeit – eine flexible technische Architektur

Die Entscheidung für die Libiao-Technologie, integriert und orchestriert durch Sequence Robotics, basiert auf ihrer **modularen und leichten Bauweise**, die sich von traditionellen, schweren Automatisierungslösungen abhebt. Daraus ergeben sich mehrere strategische Vorteile: Zum einen die schnelle Implementierung – die vollständige Installation des Systems erfolgte in weniger als einem Monat, im Februar 2026. Zum anderen die Flexibilität, die eine sofortige Anpassung der Sortierkapazitäten (schnelles Hinzufügen oder Entfernen von Robotern) je nach saisonalen Peaks oder schwankender Nachfrage (Weihnachtsgeschäft, Schulanfang, spezielle Verkaufsaktionen) ermöglicht. Ein weiterer entscheidender Aspekt ist die Skalierbarkeit: Durch die Integration von Sequence Robotics können zusätzliche Funktionen direkt im Kernsystem ergänzt werden. Ein externes Zusatzmodul befindet sich bereits in gemeinsamer Forschung und Entwicklung durch Auchan und den Integrator: die Implementierung eines Roboterarms zur automatisierten Produktzuführung auf den Sortiertisch. Dieser Arm verstärkt die Gesamtautomatisierung der Logistikkette und minimiert den manuellen Aufwand an den Zuführungsstationen.

Eine erfolgreiche dreiseitige Partnerschaft

Dieses ambitionierte Projekt ist das Ergebnis einer engen Zusammenarbeit zwischen den Teams von Auchan und seinen Partnern Sequence Robotics und GEODIS. Ein Erfolgsmodell, das seit Anfang März 2026 das Handling von Medienprodukten über die neue Logistiklösung ermöglicht – mit bereits mehreren zehntausend verarbeiteten Produkten. Im Mai 2026 war das Hochfahren abgeschlossen und das Projekt trat in die Betriebsphase ein.

Nun beginnt die nächste Etappe: die kontinuierliche Verbesserung, vorangetrieben durch die Agilität von Sequence Robotics und die proaktive Unterstützung von GEODIS.

Über Auchan France

Als vielseitiger und phygitaler Händler vereint Auchan sämtliche Formate des Lebensmitteleinzelhandels – physisch (Hypermärkte, Nahversorgung und Ultra-Nahversorgung) sowie digital (Drive-In, Heimlieferung, Click & Collect) –, um seinen Kunden ein angenehmes Einkaufserlebnis sowie ein einzigartiges, faires und verantwortungsvolles Angebot zu bieten. Im Mittelpunkt aller Entscheidungen steht die Nähe zu den Menschen: erschwingliche Preise, Auswahl und Vielfalt des Sortiments sowie Servicequalität erleichtern ihnen den Alltag. Als verantwortungsbewusster Wirtschaftspartner unterstützt Auchan Landwirtschaft und Lebensmittelindustrie, indem das Unternehmen mit seinen 57.600 Mitarbeitern in 568 Verkaufsstellen eng in den Regionen verankert ist.

Über Sequence Robotics

Sequence Robotics, gegründet 2023 und ansässig in der Technopole de l'Aube in Champagne, ist ein französischer Integrator für industrielle Robotiklösungen. Das Unternehmen entwickelt und implementiert

maßgeschneiderte automatisierte Systeme, die autonome mobile Roboter, Roboterarme, Fördertechnik, Industrieausstattung und Steuerungssoftware kombinieren. Das firmeneigene Warehouse Execution System (WES) ermöglicht die Orchestrierung von Warenströmen, Robotern und Bedienplätzen zur Steigerung von Produktivität, Rückverfolgbarkeit und Zuverlässigkeit der Abläufe. Sequence Robotics begleitet Industrieunternehmen, Logistiker und Handelspartner bei modularen, schnell implementierbaren und skalierbaren Automatisierungsprojekten.

Über GEODIS

GEODIS ist einer der weltweit führenden Logistikdienstleister, bekannt für seine Expertise in allen Bereichen der Lieferkette. Als Wachstumspartner seiner Kunden hat sich GEODIS auf vier Geschäftsbereiche spezialisiert: Global Freight Forwarding, Global Contract Logistics, Distribution & Express Transport und European Road Network. Der Konzern betreibt ein globales Netzwerk in nahezu 170 Ländern und beschäftigt 48.000 Mitarbeiter. Im Jahr 2025 erwirtschaftete GEODIS einen Umsatz von 10,6 Milliarden Euro. GEODIS ist ein Unternehmen der SNCF-Gruppe.

Pressekontakte

Für Auchan: Nathalie Mora, 07 64 88 78 53, nmora@auchan.fr

Für Sequence Robotics: David Panot, 06 99 82 59 50, david.panot@sequence-robotics.fr

Für GEODIS: Marion Lamure, 06 59 68 62 39, marion.lamure@geodis.com