

Pressemitteilung

20. OKTOBER 2026
LEVALLOIS-PERRET

GEODIS etabliert neues europäisches Distributionshub für Lovevery in Deutschland

GEODIS hat seinen Multi-User-Standort im hessischen Malsfeld als neuen europäischen Distributionshub für Lovevery etabliert. Das weltweit tätige Unternehmen entwickelt pädagogische Spielzeuge, Bücher und Lernprogramme, die Kinder in ihrer frühen Entwicklung begleiten und Eltern unterstützen. Seit der Verlagerung der Logistikaktivitäten aus Hamburg Anfang 2025 ist Malsfeld der zentrale Standort für die europäische E-Commerce-Logistik von Lovevery.

Die Logistikaktivitäten von Lovevery sind am Standort Malsfeld gebündelt. Dort übernimmt GEODIS ein umfassendes Leistungsspektrum: von Lagerhaltung und Bestandsmanagement über die Auftragsabwicklung, Kommissionierung und Verpackung bis hin zur Vorbereitung des internationalen Versands und zum Retourenmanagement. Der Standort bietet Lovevery eine skalierbare Logistikplattform für das weitere Wachstum in Europa. Dazu gehören die flexible Anpassung an saisonale Nachfrageschwankungen sowie die Unterstützung bei der Erschließung neuer Märkte. Das Bestandsmanagement in Echtzeit erhöht zudem die Bestandstransparenz und ermöglicht eine effiziente Steuerung der Lagerbestände.

Die Partnerschaft zwischen GEODIS und Lovevery begann im Mai 2024 mit der Übernahme der Supply-Chain-Aktivitäten durch GEODIS. Nach der erfolgreichen Verlagerung der europäischen Distributionsaktivitäten nach Malsfeld hat Lovevery den Vertrag mit GEODIS verlängert. Durch die Bündelung von Lagerhaltung, Bestandsmanagement, Auftragsabwicklung und internationalen Versanddienstleistungen an einem Standort schafft GEODIS die zuverlässige, flexible und skalierbare logistische Grundlage für die weitere Expansion von Lovevery in Europa.

„GEODIS bietet uns die Logistiklösungen, die wir benötigen, um mit der wachsenden Nachfrage Schritt zu halten. Der Standort Malsfeld gibt uns die Flexibilität, Zuverlässigkeit und Transparenz in Echtzeit, mit denen wir uns weiterhin auf die Familien konzentrieren können, die wir begleiten. Wir freuen uns

Pressemitteilung

darauf, unser Wachstum in der Region mit der Unterstützung von GEODIS fortzusetzen“, sagt Roderick Morris, Mitgründer und Präsident von Lovevery.

Thomas Weiß, Director Strategic Accounts bei GEODIS, betont: „Wir freuen uns, Lovevery dabei zu unterstützen, die steigende Nachfrage in Europa zu bedienen. Unsere Zusammenarbeit begann im asiatisch-pazifischen Raum, wo wir heute in Neuseeland, Australien und Singapur für Lovevery tätig sind. Lovevery verfolgt ein einzigartiges Geschäftsmodell, das Kinder durch ihre ersten Lebensjahre begleitet. Unser Ziel ist es, dieses Wachstum logistisch zu begleiten und Lovevery als Wachstumspartner in Europa zu unterstützen.“

Über GEODIS – www.geodis.com

GEODIS ist einer der weltweit führenden Logistikdienstleister, bekannt für seine Expertise in allen Bereichen der Lieferkette. Als Wachstumspartner seiner Kunden hat sich GEODIS auf vier Geschäftsbereiche spezialisiert: Global Freight Forwarding, Global Contract Logistics, Distribution & Express Transport und European Road Network. Der Konzern betreibt ein globales Netzwerk in nahezu 170 Ländern und beschäftigt 48.000 Mitarbeiter. Im Jahr 2025 erwirtschaftete GEODIS einen Umsatz von 10,6 Milliarden Euro. GEODIS ist ein Unternehmen der SNCF-Gruppe.

Über Lovevery – www.lovevery.com

Lovevery setzt neue Maßstäbe in der frühkindlichen Entwicklung und unterstützt Familien mit einem vertrauenswürdigen, wissenschaftlich fundierten Angebot. Das preisgekrönte, auf die jeweiligen Entwicklungsphasen abgestimmte Play-Kits-Programm einschließlich der ergänzenden Lovevery-App hat bereits mehr als eine Million Familien weltweit erreicht und verändert die Art und Weise, wie Kinder lernen und spielen. Das 2015 von Jessica Rolph und Roderick Morris gegründete Unternehmen macht seit mehr als einem Jahrzehnt wissenschaftliche Erkenntnisse zur kindlichen Entwicklung verständlich und setzt sie in Materialien und Produkte um, die Kinder nachweislich in ihrer Entwicklung unterstützen. Heute nimmt Lovevery in mehr als 30 Märkten weltweit eine führende Rolle bei Innovationen für die frühkindliche Entwicklung ein.

PRESSEKONTAKT

Gwenola Ferrien

GEODIS Group Communications Department

Tel. +33 (0)6 5968 6239

gwenola.ferrien@geodis.com